

16.10.2026 • ONLINE

Kobiety w ESG

SPRAWCZOŚĆ, KOMPETENCJE, REALNA ZMIANA

SPRAWCZOŚĆ

WPŁYW

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

REALNA ZMIANA

DZIAŁANIE

DECYZYJNOŚĆ

Kobiety w ESG to przestrzeń, w której sprawczość spotyka się z decyzyjnością, a codzienne działanie opiera się na pełnej odpowiedzialności. To tutaj liderki kształtują przyszłość, łącząc strategiczny wpływ z realną zmianą w świecie biznesu i zrównoważonego rozwoju.



Empowerment
Sisterhood
Growth



Instytut ESG (ESG Institute) to organizacja oraz ośrodek analityczno-doradczy (think tank), którego głównym celem jest wspieranie przedsiębiorstw i instytucji w przechodzeniu na zrównoważony model rozwoju oraz wdrażaniu standardów ESG (Environmental, Social, and Governance — Środowisko, Społeczna Odpowiedzialność i Ład Korporacyjny).

Misją ESG Institute jest "Tworzyć w pełni zrównoważoną przyszłość, już dziś" poprzez inspirowanie, edukowanie i wspieranie firm, społeczności oraz innych interesariuszy w budowaniu lepszej przyszłości.

Zespół ESG Institute tworzą doświadczeni eksperci, specjalizujący się we wszystkich obszarach ESG – od budowy strategii ESG, przez raportowanie, po dedykowane wsparcie w realizacji konkretnych celów.



**Empowerment
Sisterhood
Growth**

Społeczność kobiet ESG Institute to wewnętrzny projekt budujący pierwszą w Polsce społeczność kobiet-praktycznej ESG - miejsce wymiany doświadczeń, wzajemnego wsparcia i tworzenia realnej zmiany opartej na wiedzy, odpowiedzialności i współpracy.



Empowerment
Sisterhood
Growth

Doradztwo strategiczne i wdrożeniowe

- Pomoc w opracowywaniu i integracji strategii ESG z celami biznesowymi firmy.
- Dostosowywanie działalności organizacji do wymogów prawnych Unii Europejskiej (m.in. dyrektywy CSRD, Taksonomii UE oraz CSDD).

Raportowanie niefinansowe

- Wsparcie w procesie zbieranie danych, analizie istotności (w tym podwójnej istotności) oraz przygotowywaniu raportów zrównoważonego rozwoju zgodnie z obowiązującymi standardami (np. ESRS, GRI).

Szkolenia i edukacja

- Prowadzenie warsztatów, certyfikowanych programów i szkoleń dla kadry zarządzającej, rad nadzorczych oraz zespołów operacyjnych.
- Podnoszenie świadomości w zakresie zmian klimatycznych, liczenia śladu węglowego i odpowiedzialnego zarządzania.

Badania, analizy i publikacje

- Opracowywanie raportów rynkowych, analiz sektorowych oraz przewodników po dobrych praktykach.
- Monitorowanie trendów i zmian legislacyjnych w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Networking i budowanie koalicji

- Tworzenie platformy wymiany wiedzy między sektorem prywatnym, nauką, organizacjami pozarządowymi a administracją publiczną.
- Organizacja konferencji, paneli dyskusyjnych i szczytów gospodarczych dedykowanych transformacji energetycznej i ekologicznej.

Kim Jesteśmy i Dla Kogo?



Spółeczność z Wpływem

Tworzymy jedyną w Polsce społeczność kobiet-praktyczek i pasjonatek ESG – liderek, menedżerek, ekspertki i agentek zmiany, które działają na styku biznesu. NGO, akademii i mediów. To przestrzeń wspólnego wpływu, gdzie różne światy spotykają się nie dla deklaracji, lecz dla efektów.

Pokazujemy ESG w działaniu – konkretne wdrożenia, decyzje, dylematy i „lessons learned”. Bez greenwashingu i pustych teorii. Z naciskiem na praktykę i zrównoważony rozwój.



Dla kogo tworzymy ten projekt?

Nasz program dedykujemy ekspertkom CSR/ESG, osobom odpowiedzialnym za raportowanie pozafinansowe, zrównoważony rozwój oraz liderkom społecznym poszukiwaczom rzetelnych narzędzi, wiedzy oraz profesjonalnej platformy współpracy.

To nie jest event „inspirowany ESG”, to konferencja dla kobiet, które biorą ESG w swojej ręce.

Rada Programowa Konferencji



Interdyscyplinarny głos ekspercki

Nasza Rada Programowa odzwierciedla interdyscyplinarność nowoczesnego środowiska ESG, łącząc cztery kluczowe filary merytoryczne niezbędne do rzetelnej transformacji:

- ✔ **Agnieszka Orłowska** — ESG / Biznes operacyjny
- ✔ **Justyna Górak** — Odpowiedzialny Biznes / Analiza
- ✔ **Anna Czajowska–Garpiel** — NGO / Sektor społeczny
- ✔ **Ilona Okipna** — Nauka / Badania i rzetelność

Wspólnie projektujemy ramy merytoryczne konferencji bez zbędnego marketingu i greenwashingu.



Empowerment
Sisterhood
Growth



1. Koniec "Green-Pretend"

Mówimy „nie” pustym hasłom. Naszym filtrem jest radykalna praktyka. Wolimy trudną prawdę o błędach niż wygładzone slajdy o nieistniejących sukcesach.



2. Mosty zamiast silosów

Łączymy precyzję nauki, dynamikę biznesu, empatię NGO i zasięg mediów. Plinujemy, by te światy wspólnie projektowały rozwiązania.



3. Waluta odpowiedzialności

Wybieramy projekty etyczne, inkluzywne i transparentne. Interesuje nas to, co dzieje się w łańcuchu dostaw i kulturze firm.



4. Dylematy nad dogmaty

Świat ESG jest pełen szarości. Nie dajemy gotowych recept. Dajemy przestrzeń do dyskusji o najtrudniejszych wyzwaniach.



Empowerment
Sisterhood
Growth

Cel główny i cele szczegółowe



Cel główny: Pierwsza w Polsce platforma współpracy

Budowa interdyscyplinarnej platformy współpracy dla kobiet-liderek, która przekłada założenia ESG na konkretne rezultaty biznesowe i społeczne, przy jednoczesnym wzmacnianiu odporności psychicznej osób wdrażających zmiany.



Demistyfikacja ESG i rzetelna analiza

Przejście od teoretycznych definicji do analizy realnych wdrożeń, dylematów decyzyjnych oraz rzetelnego uczenia się na błędach (lessons learned).



Integracja międzysektorowa i efekt synergii

Stworzenie bezpiecznej przestrzeni do wymiany doświadczeń między światem biznesu, nauki, mediów i organizacji pozarządowych.



Dostarczenie "Actionable Tools" i Zrównoważony Leadership

Wyposażenie liderek w gotowe do użycia narzędzia operacyjne, przy jednoczesnym wspieraniu ich wellbeingu i odporności psychicznej przed wypaleniem.



Empowerment
Sisterhood
Growth

Wartości: Autentyczność i Odporność



Głód Autentyczności

Rynek i środowisko menedżerskie mają już dość skomplikowanej teorii oraz ogólnych deklaracji. Wszyscy chcą poznać rzetelne odpowiedzi na kluczowe pytanie:

"Jak to zrobić i nie zbankrutować oraz nie oszukać odbiorców?"

Nasza społeczność stawia na twarde dane i transparentność decyzji rynkowych.



Koszty Emocjonalne Liderki

Wdrażanie realnych zmian ESG wewnątrz struktur korporacyjnych wiąże się często z samotnością i ogromnym oporem materii.

Dbanie o wellbeing i odporność psychiczną liderek to nasz priorytet.

Zrównoważona transformacja nie może iść w parze z niszczeniem zdrowia i energii tych, którzy ją realizują i prowadzą.

Trzy wymiary naszych rezultatów



1. Toolkit Praktyka

Zasób „od poniedziałku”:

- Transfer wiedzy (Lessons Learned): Analiza błędów i transformacji ESG.
- Zbiór narzędzi (Manual): Checklisty, wskaźniki KPI i ramy bez greenwashingu.
- Rozwiązywanie konfliktów interesów z zarządem.



2. Power Network

Relacje na lata:

- Miedzysektorowa Koalicja: Nici porozumienia Biznes – NGO – Akademia.
- Ekspercka Społeczność: Bezpieczna przestrzeń peer-to-peer mentoringu.
- Przełamywanie barier językowych branż.



3. Resilient Leader

Sprawczość osobista:

- Wzrost sprawczości: Pewność w roli agentki zmiany.
- Strategia Wellbeingu: Budowanie odpowiedniści psychicznej liderek.
- Nowa narracja: ESG jako strategiczna inwestycja.

Grupa Docelowa Społeczności



1. Corporate Leaders

Menedżerki i dyrektorki ds. ESG, CSR, specjalistki ds. raportowania niefinansowego oraz liderki obszarów HR i operacji wdrażające standardy.



2. Social Drivers

Liderki NGO współpracujące z biznesem, ekspertki ds. wpływu społecznego i różnorodności poszukujące etycznych partnerstw.



3. Knowledge Makers

Badaczki, wykładowczynie zajmujące się etyką biznesu i ekologią oraz rzetelne dziennikarki tropiące greenwashing.



4. Future Leaders

Kobiety planujące przebranżowienie w stronę ESG, poszukujące profesjonalnych mentorek i autentycznych wzorców liderstwa.

Mierniki sukcesu projektu



OBSZAR	REZULTAT (CO ZYSKUJĄ UCZESTNICZKI?)	MIARA SUKCESU (JAK TO WERYFIKUJEMY?)
Wiedza	Znajomość konkretnych case studies oraz rzetelnych narzędzi rynkowych.	% uczestniczek deklarujących nową wiedzę
Relacje	Nawiązanie nowych, międzysektorowych kontaktów na styku Biznes – NGO – Akademia.	Liczba relacji wspólnych projektów
Energia	Wzrost poczucia bezpieczeństwa, odporności i wsparcia rówieśniczego.	Poziom wellbeingu w ankiecie
Wpływ	Gotowość do aktywnego i profesjonalnego przeciwdziałania greenwashingowi.	Rozbrojone mity podczas warsztatów

Szkolenia i zasoby cyfrowe



Każda uczestniczka konferencji otrzymuje dostęp do cyklu wsparcia:



1. Warsztaty kompetencyjne:

- *She Leads ESG: Kobięca perspektywa przywództwa.*
- *Lider Społeczny: Jak budować wpływ, partnerstwa i zmianę.*



2. Cyfrowy niezbędnik praktyczki:

Katalog Dobrych Praktyk (E, S, G), Mapa Ścieżek Rozwoju, Lista Must-Read oraz Przewodnik Edukacyjny.

Program: sesja poranna



Empowerment
Sisterhood
Growth

GODZINA	TEMAT WYSTĄPIENIA	PRELEGENTKA / PROWADZĄCA
9.00 - 9.10	Otwarcie konferencji / Przywitanie + rozpoczęcie	Paula Hanasz Ministerstwo Środowiska
9.10 - 9.30	Power Speech: Liderka życia - Empowerment, SmartNetworking, Growth	Tina Sobocinska, HR4Future
9.30 - 9.50	Wykład inauguracyjny + ESG HUB	Justyna Górak, ESG Institute
9.50 - 10.00	Przerwa	
10.00 - 10.20	Społeczny wymiar ESG w praktyce. Kobiecte przywództwo w sektorze kultury między misją a realiami organizacyjnymi	dr Karolina Bieniek, Art Transparent
10.20 - 10.40	ESG zaczyna się od ludzi: Inner Development Goals jako brakujące ogniwo Agendy 2030	Hanna Tomczak, SML
10.40 - 11.40	Panel dyskusyjny: Rynek przyszłości? ESG w centrum	prowadzenie: Justyna Górak
11.40 - 12.00	Czas sponsorski	
12.00 - 12.10	Przerwa	

Program: sesja południowa



Empowerment
Sisterhood
Growth

GODZINA	TEMAT WYSTĄPIENIA	PRELEGENTKA / PROWADZĄCA
12.10 - 12.30	Komunikacja odpowiedzialności. Jak organizacje budują zaufanie albo tracą wiarygodność.	Dorota Piekarska, No Fluff Jobs
12.30 - 12.50	Od 'chcę strategię' do 'mamy decyzję': checklista startu ESG i wygrane negocjacje	Paula Gula, SOS Wioski
12.50 - 13.10	PMI WiPM - green belt projekty	Monika Strachel, PMI WiPM
13.10 - 14.10	Panel dyskusyjny: Wspólne dobro. Problemy, rozwiązania, wyzwania	prowadzenie: Anna Czajowska-Garpiel
14.10 - 14.20	Przerwa	

Program: sesja popołudniowa



GODZINA	TEMAT WYSTĄPIENIA	PRELEGENTKA / PROWADZĄCA
14.20 - 14.40	Nie wystarczy powiedzieć 'diversity': nowe obowiązki prawne firm wobec kobiet	Katarzyna Majer-Gebska, Kancelaria Sadkowski i Wspólnicy
14.40 - 15.00	Sprawczość liderki ESG w świecie ciągłej zmiany: jak utrzymać kierunek, gdy wszystko się rusza	Natalia Koszewska, Altkom Academy
15.00 - 15.20	Neuroróżnorodność w ESG: od deklaracji do realnej zmiany w kulturze organizacyjnej	Ewa Okołotowicz, Nokia
15.20 - 15.40	Zdrowie i longevity w biznesie – dlaczego profilaktyka to inwestycja w przyszłość	Katarzyna Wierzbowska, Sophia Health
15.40 - 16.00	Pytania uczestników i odpowiedzi ekspertów	
16.00 - 16.15	Podziękowanie i podsumowanie konferencji	

Pakiety Sponsorskie - Przegląd

SPONSOR WYDARZENIA

PAKIET BRĄZOWY

5 000 zł

Kluczowe świadczenia:

- **Tytuł Partnera Wydarzenia**
- 2 bilety na konferencję
- Umieszczenie logo Sponsora w komunikacji do uczestników wydarzenia
- Logo na materiałach promocyjnych –posterach, biletach i zaproszeniach
- Wzmianka w mediach społecznościowych (1 dedykowany post z logo Sponsora na LN/FB)
- Ekspozycja logo Sponsora na prezentacji otwarcia konferencji
- Prawo do używania logo ESG Institute na stronie internetowej Sponsora
- Umieszczenie logo i adresu strony www. w materiałach po konferencji (e-book współtworzony z prelegentami)
- 5 minut wystąpienia podczas trwania konferencji online lub udział w debacie

SPONSOR WYRÓŻNIONY

PAKIET SREBRNY

10 000 zł

Rozszerzone świadczenia:

- **Tytuł Partnera Wydarzenia**
- 4 bilety na konferencję
- Umieszczenie wyróżnionego logo Sponsora w komunikacji do uczestników wydarzenia
- Wyróżnione logo na materiałach promocyjnych – posterach, biletach i zaproszeniach
- 2 dedykowane posty o Sponsorze w mediach społecznościowych LN/FB
- Ekspozycja logo Sponsora na prezentacji otwarcia konferencji
- Prawo do używania logo ESG Institute na stronie internetowej Sponsora
- Umieszczenie logo i adresu strony www. w materiałach po konferencji (e-book współtworzony z prelegentami)
- 10 minut wystąpienia podczas trwania konferencji online lub udział w debacie

GŁÓWNY SPONSOR - WYŁĄCZNOŚĆ

PAKIET ŻŁOTY

15 000 zł

Maksymalny zasięg i prestiż:

- **Tytuł Sponsora Wydarzenia**
- 6 biletów na konferencję
- Umieszczenie większego logo Sponsora w komunikacji do uczestników wydarzenia
- Umieszczenie logo Sponsora w wiadomościach do uczestników oraz w podziękowaniu po wydarzeniu
- Największe logo na wszystkich materiałach promocyjnych –posterach, biletach i zaproszeniach
- 3 dedykowane posty w mediach społecznościowych ESG Institute LN/FB
- 2 dedykowane posty o Sponsorze w mediach społecznościowych LN/FB
- Ekspozycja największego logo Sponsora na prezentacji otwarcia konferencji
- Prawo do używania logo ESG Institute na stronie internetowej Sponsora
- Możliwość prezentacji filmu promocyjnego firmy podczas wydarzenia
- Umieszczenie logo i adresu strony www. w materiałach po konferencji oraz możliwość eksponowania i dystrybucji materiałów promocyjnych (e-book współtworzony z prelegentami)
- Dedykowana publikacja o partnerstwie w mediach społecznościowych
- Udział przedstawiciela firmy w powitaniu gości oraz 15 minut wystąpienia podczas trwania konferencji online



Empowerment

Sisterhood

Growth

DOŁĄCZ DO NAS

KOBIETY W ESG • 16.10.2026 R. • ONLINE

"Dołącz do nas: odkryj siłę kobiecej sprawczości w ESG i zobacz, jak kreujemy realną zmianę!"

Kontakt

Justyna Górak koordynatorka społeczności kobiet

gorak@esginstitute.eu

www.esginstitute.eu



Konferencja ONLINE



Interdyscyplinarna Społeczność