



PulsDnia

**Instytut pomoże
wdrażyć ESG**



Agnieszka Orłowska, menedżerka związana m.in. z ABSL, zakochała się w zrównoważonym rozwoju i postanowiła zmienić pasję w biznes. Z zespołem ekspertów chce prowadzić firmy przez meandry nowych wymogów. ▶ 9

ESG będzie mieć swój instytut

Agnieszka Orłowska, menedżerka z wieloletnim doświadczeniem w branży usług biznesowych, idzie na swoje: stworzyła firmę, która pomaga w transformacji w odpowiedzialny biznes.

W ESG można się zakochać. Dwa lata temu Agnieszka Orłowska, wówczas szefowa centrum usług firmy Olympus, została wybrana do rady strategicznej ABSL, Związku Liderów Sektora Usług Biznesowych. Uznała, że zasady odpowiedzialnego biznesu, czyli ładu środowiskowego, społecznego i korporacyjnego, powinny stać się ważne dla branży.

– ABSL wzbudził we mnie miłość do ESG. Nie żegnam się z ABSL, ale od września 2023 r. nie kieruję już centrum Olympus. Stwierdziłam, że chciałabym uczynić ze zrównoważonego rozwoju moją ścieżkę biznesową. To olbrzymi temat, który ma ogromny wpływ na firmy. Dlatego założyłam ESG Institute – mówi Agnieszka Orłowska, która wcześniej pracowała też dla takich firm jak Skanska, HP Global Business Centre i Google.

Współpracuje już z pierwszym klientem – firmą Devinity. – To firma z sektora nowoczesnych usług biznesowych. Chcę być blisko tej branży, ale wychodzimy też poza nią – mówi prezeska ESG Institute.

Plany na 2024 r.

Raportowanie niefinansowe zgodnie z dyrektywą CSRD obejmuje coraz więcej firm. ESG Institute ma wspierać firmy kompleksowo: od stworzenia strategii ESG przez planowanie metryk i akcji wspierających realizację strategii po raportowanie.

– Chcemy stworzyć Expert Collaboration Hub, w którym będziemy prezentować rozwiązania i wiedzę partnerów już wdrażających poszczególne elementy. Zapraszamy średnie i małe firmy, które wiedzą, że chcą coś zrobić, ale nie wiedzą jak. Żadna firma nie spełnia jeszcze w 100 proc. wymogów ESG, każda szuka narzędzi i rozwiązań – mówi Agnieszka Orłowska.

Zapowiada też uruchomienie platformy do raportowania

ESG, która będzie wykorzystywać sztuczną inteligencję.

– Zamierzamy również co roku nagradzać najbardziej zaawansowane firmy – dodaje prezeska ESG Institute.

Potencjalni klienci

Wśród potencjalnych klientów wymienia firmy, które są częścią dużych międzynarodowych korporacji i już mają obowiązek raportowania informacji z zakresu ESG.

– Tu najbardziej zaawansowane są firmy z sektora usług finansowych – mówi Agnieszka Orłowska.

Z oferty ESG Institute mogą też skorzystać przedsiębiorstwa, które dopiero czeka obowiązek raportowania.

– W Polsce taki raport za 2024 r. będą musiały wydać spółki giełdowe, które do tej pory raportowały zgodnie z dyrektywą NFRD, a za 2025 r. także spółki spełniające kryteria wielkości zatrudnienia, przychodów czy sumy bilansowej. Będzie ich sporo, a muszą się do tego przygotować. Dyrektywa o przejrzystości plac spowoduje kolejną rewolucję. Pracodawcy nie tylko będą musieli ujawnić, jakie są widelki płacowe, ale zniwelować różnice – najczęściej placąc więcej kobietom. Firmy powinny się do tego przygotować – ostrzega prezeska ESG Institute.

Zainteresowane usługami jej instytutu mogą też być podmioty, które chcą mieć strategię i raporty ESG, choć prawo tego od nich nie wymaga. Dotyczy to np. firm, które mają dużych kontrahentów zbierających dane od dostawców albo odpowiadają na zapytania ofertowe, w których wymagane są takie informacje.

– Obecnie naszym celem jest zbudowanie portfela klientów, którym możemy świadczyć holistyczne usługi. Będziemy też poszerzać grono ekspertów. Dziś stanowi je kilkunastu freelancerów współpracujących z nami na zasadach B2B. Tworzą interdyscyplinarne zespoły znające się na standardach raportowa-

nia, taksonomii UE, prawie zarządzaniu zasobami ludzkimi, mierzeniu śladu węglowego i dekarbonizacji – mówi Agnieszka Orłowska.

Szansa na nową specjalizację

W ostatnich wyborach do rady strategicznej ABSL Agnieszka Orłowska ponownie została wybrana na wiceprezeskę ds. ESG i członkinię zarządu.

– Przygotowaliśmy raport o ESG, który opublikujemy w styczniu 2024 r. przy okazji oficjalnego rozpoczęcia działalności ABSL ESG Clubu. Jest przekrojowy, w ankiecie było ponad sto pytań. Pokazuje, jak dojrzałe pod kątem ESG są firmy zrzeszone w ABSL. Wraz z premierą raportu określimy nasze priorytety. Widzę pole do poprawy w obszarach środowiskowym i społecznym – mówi Agnieszka Orłowska.

Uważa, że ESG może stać się nową specjalnością działających w Polsce centrów usług biznesowych.

– Wiele firm członkowskich ma wiedzę ekspercką z zakresu raportowania ESG. Zatrudnia pracowników, którzy rozumieją wymogi i łączą je z analizą biznesową. To szansa, by wykształcić te kompetencje w szerszym wymiarze i dodać do portfolio usług centrów biznesowych – mówi Agnieszka Orłowska. (MAGI) © P



► **PODZIAŁ OBOWIĄZKÓW:** Dziś Instytut ESG z siedzibą w Warszawie jest finansowany przez udziałowców. Oprócz Agnieszki Orłowskiej, prezeski, jest nim Rafał Wiatra, radca prawny i partner zarządzający w Kancelarii Wiatra i Partnerzy. Odpowiada za regulacje ESG dotyczące spraw społecznych, zarządzania korporacyjnego i zgodności. (FOT. ŁUKASZ GIZA)